

## Algemene voorwaarden XH ONLINE MARKETING

Ten aanzien van de dienstverlening van XH ONLINE MARKETING gelden de volgende voorwaarden en alle toepasselijke wettelijke regels. Door gebruik te maken van de diensten van XH ONLINE MARKETING, gaat de opdrachtgever akkoord met deze algemene voorwaarden.

### Artikel 1 Definities

- 1.1 In deze algemene voorwaarden worden de volgende definities gebruikt, zowel in enkelvoud als in meervoud.
- a) XH ONLINE MARKETING: de gebruiker van deze algemene voorwaarden: XH ONLINE MARKETING gevestigd aan de Hanenburglaan 198, 2565 HA te Den Haag, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder KvK-nummer 72496304.
  - b) Opdrachtgever: een bedrijf of particulier die een overeenkomst aangaat met XH ONLINE MARKETING of die een overeenkomst wenst aan te gaan.
  - c) Opdrachtnemer: XH ONLINE MARKETING.
  - d) Opdracht: het verzoek van een opdrachtgever om bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door XH ONLINE MARKETING.

### Artikel 2 Dienstverlening

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes van XH ONLINE MARKETING, op alle overeenkomsten tussen XH ONLINE MARKETING en de opdrachtgever en op alle werkzaamheden die XH ONLINE MARKETING voor de opdrachtgever uitvoert.
- 2.2 Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk of via de e-mail zijn overeengekomen.
- 2.3 XH ONLINE MARKETING heeft het recht de algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen en de nieuwe algemene voorwaarden op de bestaande overeenkomst van toepassing te verklaren. De opdrachtgever wordt schriftelijk of via de e-mail van de gewijzigde algemene voorwaarden in kennis gesteld en van de datum van inwerkingtreding.
- 2.4 Indien XH ONLINE MARKETING niet steeds de strikte naleving van deze algemene voorwaarden verlangt, brengt dit niet met zich mee dat deze algemene voorwaarden niet van toepassing zouden zijn of dat XH ONLINE MARKETING het recht zou verliezen om in toekomstige, al dan niet soortgelijke, gevallen de strikte naleving van deze algemene voorwaarden te verlangen.

### Artikel 3 Offertes

- 3.1 Alle offertes van XH ONLINE MARKETING zijn vrijblijvend tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 3.2 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juiste briefing, eisen, specificaties en volledigheid waarop XH ONLINE MARKETING de offerte baseert. Indien blijkt dat deze gegevens niet correct of volledig zijn, dan kan dat gevolgen hebben voor de prijs.
- 3.3 Kennelijke fouten of vergissingen in offertes, publicaties of e-mailberichten van XH ONLINE MARKETING binden XH ONLINE MARKETING niet.
- 3.4 Offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

**Artikel 4. Totstandkoming en inhoud van de overeenkomst**

- 4.1 De overeenkomst komt tot stand nadat de opdrachtgever uitdrukkelijk via de e-mail akkoord is gegaan met de offerte van XH ONLINE MARKETING of nadat de opdrachtgever de offerte elektronisch heeft ondertekend of schriftelijk heeft aanvaard.
- 4.2 De werkzaamheden die XH ONLINE MARKETING voor de opdrachtgever zal gaan uitvoeren, staan duidelijk in de offerte en debriefing omschreven. De opdrachtgever kan geen aanspraak maken op extra of aanvullende werkzaamheden, tenzij partijen een dergelijke aanvulling schriftelijk of via de e-mail zijn overeengekomen.
- 4.3 XH ONLINE MARKETING behoudt zich het recht voor een opdracht te weigeren, zonder opgave van redenen.
- 4.4 XH ONLINE MARKETING heeft een zorgplicht de opdracht uit te voeren binnen de overeengekomen termijn, maar kan niet aansprakelijk gesteld worden indien uitvoering van de opdracht binnen deze termijn door omstandigheden niet gerealiseerd kan worden, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

**Artikel 5. Opzegging**

- 5.1 Partijen kunnen de overeenkomst voor bepaalde en onbepaalde tijd te allen tijde opzeggen.
- 5.2 Opzegging dient schriftelijk of via de e-mail te geschieden en met inachtneming van een opzegtermijn van 2 weken.

**Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst**

- 6.1 De verbintenis betreft een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting. De honorering XH ONLINE MARKETING is niet afhankelijk van het resultaat, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 6.2 XH ONLINE MARKETING heeft het recht bij de uitvoering van de overeenkomst, zonder kennisgeving aan de opdrachtgever, derden in te schakelen, diensten van derden af te nemen en de overeenkomst geheel of gedeeltelijk door derden te laten verrichten.
- 6.3 XH ONLINE MARKETING kan niet garanderen dat met de werkzaamheden de website van de opdrachtgever meer bezoekers trekt en meer omzet wordt gerealiseerd.
- 6.4 XH ONLINE MARKETING kan niet garanderen dat het uitvoeren van de werkzaamheden leidt tot het door de opdrachtgever gewenste resultaat, zoals een omzetstijging, meer nieuwe klanten en/of meer naamsbekendheid.
- 6.5 Voor de uitvoering van de overeenkomst kan XH ONLINE MARKETING afhankelijk zijn van (online) diensten, websites of software van derde partijen.

**Artikel 7. Verplichtingen van de opdrachtgever**

- 7.1 De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens waarvan XH ONLINE MARKETING aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan XH ONLINE MARKETING worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan XH ONLINE MARKETING zijn verstrekt, dan heeft XH ONLINE MARKETING het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.
- 7.2 De opdrachtgever dient XH ONLINE MARKETING alle autorisaties te verlenen die noodzakelijk zijn om de werkzaamheden uit te voeren, waaronder machtiging om accounts bij o.a. Google Analytics, Facebook Business Manager, Google Ads en andere online platforms aan te maken.

- 7.4 De opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en de betrouwbaarheid van de door hem verstrekte gegevens aan XH ONLINE MARKETING, ook indien deze van derden afkomstig zijn.
- 7.5 De verstrekte gegevens dienen te voldoen aan de door XH ONLINE MARKETING voorgeschreven specificaties.
- 7.6 De opdrachtgever vrijwaart XH ONLINE MARKETING voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan de opdrachtgever toerekenbaar is.
- 7.8 De opdrachtgever zal XH ONLINE MARKETING tijdig informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.

## **Artikel 8. Wijziging factuuradres of verhuizing**

- 8.1 Indien de opdrachtgever verhuist dan wel het factuuradres van de opdrachtgever wijzigt, dan dient de opdrachtgever daaraan voorafgaand zo tijdig mogelijk zijn nieuwe vestigingsadres en/of nieuw factuuradres schriftelijk of via de e-mail aan XH ONLINE MARKETING mede te delen.

## **Artikel 9. Wijziging van de overeenkomst**

- 9.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- 9.2 Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. XH ONLINE MARKETING zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
- 9.3 Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties zal hebben, zal XH ONLINE MARKETING de opdrachtgever hierover van tevoren inlichten.

## **Artikel 10. Uitvoeringstermijn**

- 10.1 XH ONLINE MARKETING is niet gebonden aan al dan niet uiterste uitvoeringstermijnen die vanwege buiten zijn macht gelegen omstandigheden die zich na het aangaan van de overeenkomst hebben voorgedaan, niet meer gehaald kunnen worden. Ook niet is XH ONLINE MARKETING gebonden aan een al dan niet uiterste uitvoeringstermijn als partijen een wijziging van de inhoud of omvang van de overeenkomst (meerwerk, wijziging van de opdracht, etc.) zijn overeengekomen.
- 10.2 Overschrijding van een uitvoeringstermijn geeft nooit recht aan de opdrachtgever tot enigerlei schadevergoeding of tot ontbinding van de overeenkomst. Dit geldt niet in het geval van opzet of bewuste roekeloosheid van XH ONLINE MARKETING.

## **Artikel 11. Prijzen en betaling**

- 11.1 XH ONLINE MARKETING stelt het uurtarief vast en dit is exclusief de verschuldigde btw.
- 11.2 Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen is de opdrachtgever aan XH ONLINE MARKETING een vergoeding verschuldigd voor de diensten, die is gebaseerd op het uurtarief die is vastgesteld door XH ONLINE MARKETING.
- 11.3 De opdrachtgever is een vergoeding verschuldigd voor de door XH ONLINE MARKETING gemaakte reiskosten.
- 11.4 De opdrachtgever dient de van XH ONLINE MARKETING ontvangen facturen te betalen binnen 14 dagen na de factuurdatum, tenzij partijen anders zijn overeengekomen of op de factuur een andere betalingstermijn staat.
- 11.5 Facturen worden per e-mail naar de opdrachtgever gestuurd.

- 11.6 XH ONLINE MARKETING zal de factuur sturen nadat de opdracht is afgerond of na reeds uitgevoerde deelwerkzaamheden. Ook is het mogelijk dat XH ONLINE MARKETING een voorschot in rekening brengt, voordat de opdracht is gestart. Het voorschot zal worden verrekend bij de laatste factuur van de werkzaamheden waarop het voorschot betrekking heeft.
- 11.7 XH ONLINE MARKETING is gerechtigd de overeenkomst te ontbinden dan wel op te schorten, indien opdrachtgever niet op het eerste verzoek van XH ONLINE MARKETING zekerheid stelt voor het nakomen van diens betalings- en overige verplichtingen.
- 11.8 Wanneer ook na schriftelijke aanmaning betaling achterwege blijft, is XH ONLINE MARKETING bevoegd de vordering uit handen te geven in welk geval opdrachtgever naast het als dan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden zal zijn tot vergoeding van de wettelijke rente, van buitengerechterlijke incassokosten conform de Wet normering buitengerechterlijke incassokosten en het bijbehorende Besluit en van eventuele gerechtelijke kosten.
- 11.9 De wettelijke rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag.

## **Artikel 12. Intellectuele eigendomsrechten**

- 12.1 Het auteursrecht alsmede alle overige rechten van intellectuele eigendom ten aanzien van, zowel voorlopige als definitieve versies van het werk berusten bij XH ONLINE MARKETING.
- 12.2 XH ONLINE MARKETING verleent de opdrachtgever, voor zover noodzakelijk voor gebruik van het werk, aan de opdrachtgever een beperkt en niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten die berusten op het werk.
- 12.3 XH ONLINE MARKETING behoudt zich het recht voor de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.
- 12.4 De verstrekte documentatie, zoals rapporten, adviezen en gedeelde spreadsheets van XH ONLINE MARKETING zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door opdrachtgever en mogen niet door hem, al dan niet door inschakeling van derden, zonder voorafgaande toestemming van XH ONLINE MARKETING worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht, op welke wijze dan ook.

## **Artikel 13. Opschorting en ontbinding overeenkomst**

- 13.1 XH ONLINE MARKETING is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst middels een schriftelijke verklaring te ontbinden, indien:
  - a) de opdrachtgever de (betalings)verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt;
  - b) na het sluiten van de overeenkomst XH ONLINE MARKETING ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
  - c) de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
  - d) indien de opdrachtgever in staat van faillissement verkeert;
  - e) ten aanzien van de opdrachtgever een wettelijke schuldsaneringsregeling van toepassing wordt verklaard;
  - f) de onderneming van de opdrachtgever wordt geliquideerd of beëindigd anders dan ten behoeve van een overname of samenvoegen van ondernemingen.
- 13.2 De overeenkomst loopt van rechtswege af als de opdracht is voldaan.

## **Artikel 14. Aansprakelijkheid en verjaring**

- 14.1. XH ONLINE MARKETING kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:

- a) een gebeurtenis, die in feite buiten zijn macht ligt en aldus niet aan zijn doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 15 van deze algemene voorwaarden;
  - b) enige daad of nalatigheid van de opdrachtgever, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de opdrachtgever te werk zijn gesteld.
- 14.2 XH ONLINE MARKETING kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor de gevolgen van het niet naleven door de opdrachtgever van voorschriften en richtlijnen van de online tooling.
- 14.3 XH ONLINE MARKETING kan niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die voortvloeit uit het beleid van zoekmachines of van social media platformen dan wel uit handhaving van dit beleid.
- 14.4 Het is mogelijk dat XH ONLINE MARKETING wegens onderhoud aan of update van een systeem, website of programmatuur tijdelijk geen werkzaamheden kan uitvoeren. XH ONLINE MARKETING is niet aansprakelijk voor een dergelijke tijdelijke onderbreking.
- 14.5 De opdrachtgever is onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door hem aangeleverde gegevens en stukken. XH ONLINE MARKETING is nimmer aansprakelijk voor eventuele schade die (mede) is veroorzaakt doordat de door de opdrachtgever aangeleverde gegevens, stukken en uitgewerkte ontwerpen onjuist en/of niet volledig zijn. De opdrachtgever vrijwaart XH ONLINE MARKETING tegen alle aanspraken ter zake.
- 14.6 Indien de opdrachtgever of een derde wijzigingen aanbrengt in het door XH ONLINE MARKETING opgeleverde werk, sluit XH ONLINE MARKETING iedere aansprakelijkheid uit.
- 14.7 XH ONLINE MARKETING is niet aansprakelijk voor schade van welke aard of uit welken hoofde ook, veroorzaakt door (online) diensten, websites of software van derde partijen.
- 14.8 De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de beslissingen die hij, al dan niet naar aanleiding van een advies van XH ONLINE MARKETING, maakt.
- 14.9 XH ONLINE MARKETING kan door de opdrachtgever niet aansprakelijk worden gesteld indien het resultaat voortvloeiende uit de werkzaamheden niet voldoet aan de verwachtingen van de opdrachtgever.
- 14.10 Iedere aansprakelijkheid van XH ONLINE MARKETING voor gevolgschade is uitgesloten. Onder gevolgschade wordt in dit verband in ieder geval verstaan: winstderving, gemiste besparingen, omzetverlies, kosten gemaakt ter voorkoming of vaststelling van gevolgschade, verlies of beschadiging van data, vertragingsschade, arbeidskosten, reputatieschade en opgelegde boetes.
- 14.11. Indien XH ONLINE MARKETING aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van XH ONLINE MARKETING beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van XH ONLINE MARKETING gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het declaratiebedrag, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Heeft de aansprakelijkheid betrekking op een duurovereenkomst, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het maandbedrag dat XH ONLINE MARKETING aan de opdrachtgever in rekening heeft gebracht voor de maand waarin de schadeveroorzakende gebeurtenis zich heeft voorgedaan.
- 14.12 De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of bewuste roekeloosheid van XH ONLINE MARKETING
- 14.13 Vorderingsrechten en andere bevoegdheden van de opdrachtgever uit welken hoofde ook jegens XH ONLINE MARKETING, vervallen in ieder geval na één jaar na het moment waarop de opdrachtgever bekend werd of redelijkerwijs bekend kon zijn met het bestaan van deze rechten en bevoegdheden.

## Artikel 15. Overmacht

- 15.1 Van overmacht aan de zijde van XH ONLINE MARKETING is onder andere sprake indien XH ONLINE MARKETING verhinderd wordt zijn verplichtingen uit de overeenkomst of aan de voorbereiding daarvan te voldoen ten gevolge van: internetstoring, virusinfectie of computervredebreuk door derden, storing in een systeem, website of programmatuur van XH ONLINE MARKETING of waarvan XH ONLINE MARKETING gebruik maakt, stroomstoring, storing in het e-mailverkeer,

weersomstandigheden, natuurrampen, verkeersstoring, stakingen, diefstal, brand, ziekte van de natuurlijke persoon die namens XH ONLINE MARKETING de overeenkomst uitvoert, overheidsmaatregelen en fouten of wijzigingen in software, website of (online) diensten van derden.

**Artikel 16. Geheimhouding**

- 16.1 Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

**Artikel 17. Toepasselijk recht en rechtsgebied**

- 17.1 Op deze overeenkomst en al hetgeen daarmee verband houdt, is Nederlands recht van toepassing.
- 17.2 Geschillen met betrekking tot deze overeenkomst of met betrekking tot al hetgeen daarmee verband houdt of daaruit voortvloeit, zullen aan de bevoegde rechter in Nederland worden voorgelegd.